



Evidencia 9.8: Análisis de planes de mejora

Introducción

Desde el curso 2009/10 la Comisión de Garantía de Calidad del Título ha elaborado un plan de mejora anual a tenor del feedback obtenido por los alumnos y los profesores del curso anterior así como de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad analizados. Además, como parte del autoinforme anual de seguimiento (accesibles en http://www.us.es/estudios/master/master_M048?p=6), se ha realizado un análisis del plan de mejora definido en el curso anterior.

En este documento recogemos toda esa información para mayor comodidad e incluimos el análisis del plan de mejora del curso 2013/14.

Análisis del plan de mejora del curso 2009/10

En este plan se marcaron los siguientes objetivos

1. Disminución de las horas lectivas y racionalización de los horarios.
2. Mayor variedad en la oferta del Trabajo Fin de Máster.
3. Conseguir proyectos docentes adecuados a la normativa de aplicación.
4. Una mejor coordinación de los contenidos.
5. Obtener una mejor información del grado de satisfacción de los alumnos.
6. Conseguir una mejor difusión del máster.

La comisión estimó que se cumplieron todos los objetivos salvo el 2 y el 3. Con respecto al primer objetivo, se ajustó el calendario a las necesidades de los alumnos y a las características del plan docente. Con respecto al objetivo 4, los contenidos se coordinaron por medio de una reunión global de coordinación. Además, se establecieron mecanismos de comunicación para evitar posibles descoordinaciones. Con respecto al objetivo 5, se implantó la recogida de encuestas de satisfacción del título por parte de los estudiantes tal como recoge el SGC. Por último, el objetivo 6 se consiguió tal como muestra el aumento en cuanto al número de alumnos en el máster del curso siguiente.

Los restantes objetivos (2 y 3) no se pudieron alcanzar y se plantearon como acciones en posteriores planes de mejora.

Análisis del plan de mejora del curso 2010/2011

En este plan se marcaron los siguientes objetivos:

1. Mejorar la difusión de la información disponible del título.
2. Incrementar la participación del profesorado en acciones, iniciativas y proyectos de innovación docente.
3. Disminuir la fragmentación y compartimentación de la dedicación del docente.

En general, la comisión estimó que se ha conseguido mejorar en los objetivos 1 y 3, pero no en el 2.

La difusión del título se ha llevado a cabo por medio de la página web www.mastergtic.us.es, edición y reparto de trípticos con los principales datos del máster, incluso en entrevista en el ABC de Sevilla de la vicerrectora de posgrado de la US, se hace mención específica a este máster. Asimismo la ETS de Ingeniería Informática, que es de donde proceden la mayoría de nuestros alumnos incluye este máster como uno más del centro en su página web y en las acciones publicitarias como visita de centros educativos, Salón del Estudiante, etc. Finalmente cabe destacar que las empresas colaboradoras también realizan publicidad entre sus profesionales.

Respecto al punto 3, se ha reducido el número de días que intervienen distintos profesores en cada asignatura. De esta manera hay un porcentaje importante de asignaturas (aproximadamente un 25%)



que son impartidas por uno o dos profesores como máximo. Asimismo el horario se ha racionalizado, con una dedicación de tres horas y media por día y sólo se imparte una asignatura al día.

Respecto del punto 2, este máster tiene una importante presencia de profesores que son profesionales de las empresas colaboradoras y que solo participan como docentes de la US en este máster. Resulta difícil animarles a participar en proyectos de innovación docente.

Análisis del plan de mejora del curso 2011/12

En este plan se marcaron los siguientes objetivos:

1. Motivar a los alumnos a presentar el TFM en las convocatorias de Junio o Septiembre aunque es difícil porque la mayoría de ellos están trabajando y es difícil de compatibilizar máster, trabajo y TFM.
2. Con la ayuda del personal de administración del CIPD se puede intentar incluir en ALGIDUS los programas y proyectos docentes de las asignaturas impartidas por personal externo a la US
3. Recomendar y recordar a los coordinadores de las asignaturas que son PDI de la US la necesidad de introducir el programa y proyecto docente en ALGIDUS
4. Conseguir que el indicador P04-I01 refleje la realidad
5. Para el curso que viene se propone una remodelación completa de la web que incluya toda la información que el informe de la AAC propone.

La comisión estimó que se cumplieron los objetivos 1, 4 y 5. Con respecto al 1 se consiguió que el número de alumnos que presentan el trabajo en junio y septiembre aumentase de forma importante. En cuanto a la 4, se indicó que el indicador se centra únicamente en alumnos que se acogen a programas de movilidad por lo que reflejaba la realidad, aunque se matiza que resultaría útil disponer de un indicador que contabilizase cuántos estudiantes provenientes de otras universidades se matriculan en el máster sin acogerse a programas de movilidad. Finalmente, el 5 también se cumplió pues, desde ese momento, la web oficial del máster recoge toda la información requerida por la AAC, si bien es cierto que es necesario aún renovar la web propia del máster.

En cuanto a los objetivos 2 y 3, sólo pudieron cumplirse parcialmente pues siguen existiendo programas docentes y proyectos docentes que es necesario introducir en el sistema.

Por último, se puntualiza que, siguiendo las indicaciones recibidas de la UTC, se intentara concretar en cuantificaciones los objetivos a conseguir en próximos informes y planes de mejora.

Análisis del plan de mejora del curso 2012/13

En este plan se marcaron los siguientes objetivos:

1. Reuniones periódicas de la Dirección con los coordinadores de los títulos residenciados en el Centro Internacional
2. Crear aula para la lectura de Trabajos Fin de Master o Grado
3. Realizar actos públicos de entrega de los títulos
4. Solicitar Aula de Docencia Avanzada yr Equipo de Traducción simultánea
5. Fomentar la participación en los Planes propios de Docencia



6. Realizar actividades culturales y lúdicas que activen la consciencia de Centro
7. Difundir el sistema de quejas y sugerencias, Activar el EXPON@us
8. Difusión de los títulos en prensa y en Página web
9. Establecer Jornadas de Puertas abiertas (Tipo Salón del estudiante) para la difusión de los Títulos que se imparten en el Centro Internacional

La comisión estimó que se cumplieron los objetivos 1, 2, 4 y 8 ya que se crearon las aulas para lectura de TFM y el aula de docencia avanzada. Así mismo, se realizó la difusión en prensa de los distintos estudios de la Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Sevilla. En cuanto a las reuniones periódicas, actualmente se realiza al menos una reunión anual de la Dirección con los coordinadores y el contacto telefónico es continuo.

En cambio, los restantes objetivos no se cumplieron. En concreto, el 3, 6 y 9 no llegaron a hacerse porque se produjo un cambio en la dirección del centro y decidió orientar los esfuerzos en otra dirección. En cuanto al 5 y al 7, aunque se realizaron las acciones de difusión, los indicadores señalan que no produjeron ningún efecto positivo en los mismos.

Análisis del plan de mejora del curso 2013/14

En este plan se marcaron los siguientes objetivos:

1. Coordinar adecuadamente los contenidos de las asignaturas
2. Difundir y facilitar el acceso a la información relativa al Máster
3. Incrementar la tasa de rendimiento del Trabajo Fin de Máster
4. Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes con el profesorado y con el título en general
5. Recordar a los departamentos implicados los plazos establecidos para que la totalidad de los programas y proyectos docentes se entreguen adecuadamente.

La comisión estimó que se cumplieron todos los objetivos marcados:

1. Los contenidos de las asignaturas se coordinaron gracias a reuniones que se mantuvieron entre la comisión académica del máster y los coordinadores de las asignaturas implicadas.
2. La web del Máster se renovó completamente y se llevó a cabo un esfuerzo muy grande de difusión con envío a correos de alumnos egresados y con folletos informativos. El resultado es que el número de alumnos de nuevo ingreso en el máster casi duplicó a los del curso anterior.
3. La tasa de rendimiento del TFM se incrementó de forma significativa del 17% al entorno del 50%.
4. El nivel de satisfacción de los estudiantes con el título aumentó de 7 a 7.71
5. La totalidad de programas docentes están ya disponibles en la web oficial del título:
http://www.us.es/estudios/master/master_M048?p=7